**电子商务专业**

**人才培养方案**

二〇二三年五月

**电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称及专业代码**

电子商务（630801）

**二、入学要求**

普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）具有同等学力者

**三、学制及修业年限**

**学制：**三年

**修业年限：**三年至五年，具体依据《河北工业职业技术学院学籍管理规定》执行。

**四、职业面向**

本专业职业面向及职业资格或技能等级证书，如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位群或技术领域** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类（63） | 电子商务类（6308） | 互联网和相关服务(64)  批发业(51)  零售业(52) | 销售人员(4-1-02)  商务咨询服务人员(4-07-02) | 电商运营、美工设计、电商运营数据分析 | 电子商务师（初  级、中级）  中国电子商务协会CECA  电子商务人才能力考  试——美工设计（初  级、中级） |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业道和人文素养，创新意识和工匠精神，掌握电子商务CRM制定与实施方法、数据处理与数据分析、内容销售、新媒体营销、制图软件使用等基本知识，具备电商平台运营、数字化营销、网络优化、品牌运营、用户分析等能力，面向京津冀地区互联网行业的电子商务服务职业群，从事电商运营、新媒体运营、网络销售、网店美工等工作，能适应产业升级和技术创新需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

| **规格** | **具体要求** | **内容** | **对应课程** |
| --- | --- | --- | --- |
| **素质结构** | 思想政治素质 | 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有社会主义国家公民觉悟和道德品质 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(习近平新时代中国特色社会主义思想。 |
| 文化素质 | 具有良好的文化基础和修养；善于自学，不断获取新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。 | 思想道德与法治、实用英语，人际沟通与礼仪、读书与鉴赏，大学语文 |
| 职业素质  工匠精神 | 熟悉涉及电子商务法律法规，具有良好的职业道德和职业操守、能运用所学知识和实践技能创造价值。适应不断变化的行业，具备创新精神和全局思维，忠于职守，坚持努力，保持学习能力和变通能力，运用逻辑思维和数字化分析工具处理问题 | 专业导论、电子商务实训、电商实战、客户关系管理、商务办公软件高级应用、执行力与精细化管理、互联网生存技能、电商企业职业技能培训、思想道德与法治 |
| 身心素质 | 拥有将康的体魄，养成良好的体育锻炼、讲究卫生的生活习惯，具有良好的政治素养、社会公德、行为习惯，会做人、会做事、会与人合作 | 体育、思想道德与法治、军事技术、军事理论、大学生心理健康 |
| **知识结构** | 人文社会知识 | 思想政治、法律基础、人文素质与公共文化基础知识 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、人际沟通与礼仪、中华优秀传统文化 |
| 工具性知识 | 英语交流、计算机office软件应用、PS、PR、AE的功能及应用 | 实用英语、信息技术基础、商务办公软件高级应用、视频编辑与制作、PS图像处理 |
| 专业知识 | 电商运营人员需要具备的后台知识及操作，在工作中有涉及直通专员、钻展专员，美工、客服方向的专业性知识。 | 电商运营基础、数据化运营、客户关系管理、移动电子商务、网络文案编辑、电商视觉营销、网页美工设计、新媒体营销 |
| **能力结构** | 专业技术技能 | 具有电商用户群研究，电商平台开发、店铺运营，平台和店铺的营销推广，店铺团队的组建管理能力。具有敏锐的洞察力和观察力，能利用所学知识对商品图片处理及美化、对店铺后台进行设置及管理、具备新媒体营销的能力、能自主策划开展网络营销方案。能自主制作编辑详情、内容、广告文案的能力。具备自主创业开设及运营线上店铺的能力。 | 网络编程、数据化运营、新媒体营销、网页美工设计、电商美工综合应用、视频编辑制作与营销、网络文案编辑、电商视觉营销、电商运营实训 |
| 终身学习能力 | 培养学生终身学习的能力 | 电商运营实战、读书与鉴赏 |
| 创新创业能力 | 培养学生获取、运用、创造知识的意识和能力，激发学生的创造积极性 | 创新创业基础、大学生创业指导、“互联网+”时代的颠覆与创新、互联网生存技能、电商企业职业技能培训 |
| 分析解决问题能力 | 具有发现、提出、分析、解决问题能力 | 商务数据分析与应用、电商商务实战 |
| 信息技术应用能力 | 具备熟练利用各种现代信息技术查阅资料，获取所需信息、处理信息和掌握新知识、新技术的能力 | 商务办公软件高级应用、PS图像处理、视频编辑制作与营销、数字化营销 |
| 沟通表达能力 | 养成良好的生活习惯，适应合作与竞争，具备一定的组织、协调能力和良好的沟通、表达能力 | 人际沟通与礼仪、职业发展与就业指导、电商企业职业技能培训 |
| 团队合作能力 | 通过给学生布置团队合作任务,使学生在完成团队任务过程中,通过亲身体验来达到提高团队合作能力的目的.培养学生分工合作及团队协作能力 | 电商运营实战、电商企业职业技能培训、团队素质拓展 |

**六、课程设置及要求**

（一）公共基础课程

公共基础课共计15门，括思想道德与法治、形势与政策、信息技术基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、实用英语、人际沟通与礼仪、体育、军事技能、军事理论、大学生心理健康、劳动技术、创新创业基础、大学语文、职业发展与就业指导、社会实践。

**（1）课程名称：思想道德与法治**

**课程目标：**通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南,使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识,提高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感，提升学生的综合素质，培养社会主义事业合格的接班人和建设者,通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。

**主要教学内容和要求：**明确中国精神是兴国强国之魂，理解和掌握做忠诚的爱国者和改革创新生力军是大学生的最基本要求,理解掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义，进而坚定价值自信，自觉做社会主义核心价值观的践行者,明确道德的功能与作用，吸收借鉴优秀道德成果，掌握公民道德准则和道德践行的基本途径,了解法律的本质，学习法律知识的意义，理解社会主义法律的本质特征和运行机制，掌握中国特色社会主义法律体系的内容和宪法的发展历史、基本特征和宪法规定的公民基本权利和基本义务，了解与大学生联系密切的民法、刑法等部门法的法律常识。

**（2）课程名称：形式与政策**

**课程目标：**帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

**主要内容和学习要求：**依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

**（3）课程名称：信息技术基础**

**课程目标：**以培养学生的专业能力、社会能力、方法能力和职业能力为主，课程教学内容的取舍和内容排序遵循职业性原则，课程实施行动导向的教学模式，突出就业导向，能力本位，以学生为主体，多元智力的学生观，突出课程的职业性，实践性和开放性，紧紧盯住产业需求，牢牢贴近一线服务，专业融入产业，规格服务岗位，教学贴近生产等。

**主要教学内容和要求：**根据职业需求为依据，面向办公自动化应用，通过对计算机日常使用的典型工作任务进行分析，围绕对学生实践操作能力、社会能力、方法能力及自主学习和创新能力的培养。

**（4）课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

**课程目标：**帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。坚持马克思主义立场观点方法，坚持科学社会主义基本原则，科学总结世界社会主义经验教训，以崭内容丰赡，思想成熟，系统完整，总系统和子系统有机联系，体现理论逻辑新的思想内容丰富和发展了马克思主义，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。

**主要教学内容和要求：**把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，十九大报告提出新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，并概括为“十四个坚持”。关注中国特色社会主义，中国梦，历史性、根本性的变革和成就，新时代，社会主要矛盾的变化，坚持党对一切工作的领导，以人民为中心，全面深化改革，新发展理念，全面建成小康社会，新征程，高质量发展，全面开放新格局，人民当家作主，社会主义协商民主，社会主义法治国家，社会主义文化，社会主义意识形态，保障和改善民生，社会治理格局，美丽中国，全面建成世界一流军队，坚持“一国两制”和推进祖国统一，构建人类命运共同体，“一带一路”倡议，把党建设得更加坚强有力。

**（5）课程名称：实用英语**

**课程目标：**培养学生在网络编程过程中需要学习及应用的单词及词汇，对编程语言常用的单词代码有一定的熟悉，为以后在编程及数据模型处理打下基础。

**主要教学内容和要求：**覆盖电子商务软件与硬件、网络技术、网络营销和物流等方面，常应用的函数，同时兼顾这些方面的发展热点，涉及网路及编程语言的发展及应用，常见的命令及适用场景和模型。

**（6）课程名称：人际沟通与礼仪**

**课程目标：**要求学生了解相关人际沟通与礼仪知识、人际沟通的技巧、了解各种礼仪形式、外事迎送、签字和谈判等礼仪规范；理解次序和席位安排、宴请（西餐）礼仪等应知应会的知识和能力要求，掌握日常社交活动中有关介绍、握手、问候、称呼、致意、尊时守信、拜访与接待、通讯礼仪、交谈礼仪的规范要。

**主要教学内容和要求：**在通过对学生进行礼仪知识的传授及相关技能的学习，引导其塑造富有魅力的个人形象，形成彬彬有礼的交际风度，掌握得体娴熟的职场沟通技巧及待人接物技能，提高其人文素养，从而有效提升其职场竞争力。

**（7）课程名称：体育**

**课程目标：**增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，提高个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。

**主要教学内容和要求：**体育实践活动起着导向作用，并规定着体育文化模式的选择。体育精神作为一种具有能动作用的意识，是体育行为的动力源泉，是一种身体健康资源。作为一种规范力量，它又具体表现为体育面貌、体育风范、体育心态、体育期望等。体育精神就是“健康向上”的精神，体育运动往往能反映出一个人不懈奋斗的精神，还可以改变个人的命运。

**（8）课程名称：军事技能**

**课程目标：**进一步树立大学生的爱国主义思想，增强国防观念，加强组织性纪律性。同时通过军事训练掌握一定的军事知识和技能，增强学生体质，为国防预备役储备力量。

**主要教学内容和要求：**围绕服务国家人才培养、服务国防后备力量建设开展，坚持着眼时代特征、遵循教育规律、注重实际效果、实施分类指导。通过军事训练，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。

**（9）课程名称：军事理论**

**课程目标：**课程以国防教育为主线，通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

**主要教学内容和要求：**我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。军事理论课以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

**（10）课程名称：大学生心理健康**

**课程目标：**使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

**主要教学内容和要求：**心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

**（11）课程名称：劳动技术**

**课程目标：**通过劳动教育，牢固树立学生劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，提高学生劳动技能，并形成良好劳动习惯。

**主要教学内容和要求：**制定本专业劳动教育清单，以实习实训为载体，结合日常劳动、专业服务、社会实践、勤工助学、志愿服务等，将新知识、新技术、新工艺、新方法应用融入课程内容。开展劳动模范进校园、“以学制造”劳动创意大赛等活动，培养学生创造性解决实际问题能力，引导学生诚实劳动、尊重劳动、热爱劳动，增强职业荣誉感，积累职业经验，提升就业创业能力。

**（12）课程名称：创新创业基础**

**课程目标：**培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

**主要教学内容和要求：**包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

**（13）课程名称：大学语文**

**课程目标：**提高和强化对本民族语言文字的理解能力和运用水平，提升阅读分析能力和文字表达能力；阅读理解文学作品，提高学生的思维品质和审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣；发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，增强爱国主义情怀和民族自豪感；能够写作工作和生活中常见的应用文体，将应用写作与专业实践活动有机结合，切实提高学生的写作能力。

**主要教学内容和要求：**精选古今中外优秀、经典的文学作品，学习了解其在文学发展中的地位、作用；分析这些作品的思想内容、艺术特色，介绍不同体裁文学作品的特点及欣赏方法；学习并掌握专业论文、党政公文、事务文书等常用应用文体的写作规范及要求。

**（14）课程名称：职业发展与就业指导**

**课程目标：**使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

**主要教学内容和要求：**以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

**（15）课程名称：社会实践**

**课程目标：**旨在帮助大学生在丰富多彩的社会课堂中认识社会、了解国情、接受教育、增长才干、锻炼品格，培养团队精神，提高文化素质和自身修养，增强历史使命感和社会责任感。

**主要教学内容和要求：**围绕政务实践、企业实践、公益实践、兼职锻炼四项主要内容，大学生利用寒暑假回到原籍、家乡的时间，通过社会调研、实践、公益志愿行动等方式，推动大学生常态化社会实践活动的开展。

（二）专业（技能）课程

**1．专业基础课程**

专业基础课程6门包括：专业导论、PS图像处理、互联网生存技能、商务办公软件高级应用、数字化营销、网络编程。专业基础课侧重与专业相关的基础理论和基础知识，它在人才培养上更注重基本素养和能力的养成，注重知识基础的专业性，学生通过注意几个不同课程的学习获得大量专业的知识，并且有能力清晰地、了解和认识专业分工、专业方向和学生自己的重要的探究和思维方法。增进学生的对基本专业知识的掌握能力，并且最终能对学生未来的生活和职业作出正确的选择的能力。

**（1）课程名称：专业导论**

**课程目标：**为学生提供一把打开电子商务之门钥匙，需在教学过程中激发学习兴趣，树立良好职业道德观念和社会主义核心价值观，通过对该课程的学习，使学生了解电子商务发，了解电子商务在国民经济中的地位与作用，掌握电子商务各领域有关电子商务典型生产过程，帮助学生顺利地向专业基础和专业课程学习过渡，为《电商运营基础》和《电商运营实训》两门课程奠定框架基础。

**主要教学内容和要求：**通过对实体电商公司进行考察学习**，**阐明现代商业在网络中的技术、移动技术、数据分析技术、营销流技术、客户管技术、新媒体技术、美工技术、店铺优化技术等基础技术中重要的支撑作用，结合新世纪中全球对可持续发展战略的需求及互联网化所面临的互联网人才资源匮乏与市场竞争的挑战，并通过实例对电子商务的理念、研究内容与发展方向进行了较详实的介绍。

**（2）课程名称：PS图像处理**

**课程目标：**本课程主要是PS软件使用，能够熟练使用PS软件各项工具功能，培养

学生对图像的处理能力。并且熟练掌握常用快捷键的使用。

**主要教学内容及学习要求：**主要是讲解图像处理的相关知识，商品照片的修复，商品照片的光影调整，常见抠图方法，细节处理美化商品。网店各板块基本认识和设计方法。使学生掌握商品照片精修和网站美工的必备知识与技能。

**（3）课程名称：互联网生存技能**

**课程目标：**使学生掌握互联网环境下的生存技能，互联网信息分析能力，具备互联网消费采购能力，初步具备互联网兼职工作能力，具备参与互联网团队项目能力。

**主要教学内容和要求：**包括互联网管理法律法规、互联网信息获取与分析，互联网人才共享，互联网孵化与创新，大学生在线实训，互联网与校工厂、互联网与工作室，通过互联网生存技能的知识学习和实践积累，真正能够用自己的头脑来思考互联环境下的生存与发展。

**（4）课程名称：商务办公软件高级应用**

**课程目标：**通过课程的学习,使学生学会使用常用办公软件、常用办公设备的使用.熟悉日常办公中的各种场景及办公软件在工作中的应用.为以后进入职场打下基础.

**主要教学内容和要求：**课程通过讲解10项典型的工作任务,引导学习者学会使用Word、Excel、PPT、PS、Audition、Camtasia等软件的使用方法，并特别推出拓展技能训练模块，对所学知识进行巩固提高。

**（5）课程名称：数字化营销**

**课程目标：**培养学生数字化营销的实际运用能力，从事网站策划、搜索引擎营销、数字广告等基本数字化营销工作的能力，培养学生具有数字化营销策略制定和数字化营销组织管理工作能力。

**主要教学内容和要求：**使学生从互联网技术、数字化营销和信息管理等多课程的角度，了解和掌握数字化营销以及其数字化营销环境的基本理论和核心内容，掌握企业和网络消费者的购销行为，进行网络促销的策划的基本思路与发布的基本原则，以及数字化营销的新的方法方式。

**（6）课程名称：网络编程**

**课程目标：**引领学习者探寻程序设计的前世今生，拓展学生的思维及眼界；构筑计算思维模式下的实践与创新能力，培养学生使用计算机解决本专业领域问题的能力；

**主要教学内容和要求：**该课程可以作为对电商运营的基础课程，以提高学习者计算思维能力为导向，以培养学习者编程能力为目标，通过多元算法、程序重构等方法引导学生者理解计算的实现机制，对学生自己专业知识的学习有一定的支撑和促进作用。

**2．专业核心课程**

专业核心课程6门包括电商运营基础、网店美工实训/项目实战训练、数据化运营、移动电子商务、内容营销、顶岗实习。

**（1）课程名称：电商运营基础**

**课程目标：**承接《专业导论》课程，熟悉电子商务行业发展现状、趋势、商业模式、应用领域等知识，熟悉内贸电商、具备网络支付应用与安全防范能力、培养电子商务职业与创业等知识，具备一定的互联网和开创性思维能力。

**主要教学内容和要求：**学生看到通过理论学习，明确使学生在认识的范围内学习进一步强化专业知识，对电子商务有一定的了解，从纵向来看，要通过这门课程了解电子商务的过去、现在与未来，从横向来看要知道电子商务当前所用到的新技术、新理念，电子商务现在需要我们学什么，将来我们可以做什么。要让学生明白,电子商务是顺应经济发展和国际竞争需要的专业,是实践发展和理论研究有待深化的专业,一个新技术密集型专业,一个不断发展的专业,一个服务型和应用型的专业。

**（2）课程名称：网店美工实训/项目实战训练**

**课程目标：**培养学生具备网络页面的整体美工规划设计的能力，培养学生网络活动专题的版面策划设计以及制作的能力。

**主要教学内容和要求：**介绍网页设计涉及、网站开发的技术层面及工具，并提供了一些典型的网络实例；网页编辑软件Dreamweaver。以完整的网站为例，详细介绍了网站规划、各页面的设计和页面制作的具体过程，使学生能够综合运用所学知识设计、制作出精美的网页。

**（3）课程名称：数据化运营**

**课程目标：**同步与《客户关系管理》贯穿于体整体课程，属于综合素质和技能提高阶段，与第一阶段培养衔接，形成承上启下的综合课程，为后续课程提供强大的理论支持。培养学生的学生基本工艺理论与操作，以培养学生从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写能力，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。

**主要教学内容和要求：**在大数据时代下，电商企业关注产品外，更需要关注数据背后所反映的问题,网站运营的数据,用户数据等等.针对电商企业对数据分析岗位的人才技能,本课程通过电商营销数据分析所涵盖的数据收集、挖掘和分析、报告及应用的完整数据分析知识，涵盖了个人知识技能以及真实电商的分析和应用案例，使学生掌握电子商务数据分析的基本知识和应用技能。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力， 为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础。

**（4）课程名称：移动电子商务**

**课程目标：**承接《电商实战》《客户关系管理》《数据化运营》课程牢固基础知识，提高应用，通过本课程的学习，学生能够学会掌握移动商务体系及技术，为学生拓展新的商务移动终端，将当下移动端与电子商务进行知识融合，多维度、多空间、多终端的电子商务实际应用知识培养。从而使学生的移动电商思维和移动电子商务应用能力。

**主要教学内容和要求：**将之前所学生所学所会知识融入到新的领域，主要介绍包括移动电子商务概述、移动商务运营岗位的基本要求、移动商务运营体系建设、移动电子商务产品策划、移动电子商务用户行为数据监测、移动电子商务的内容管理与维护、移动电子商务视觉营销管理、移动电子商务营销管理、移动电子商务活动策划与推广。通过学习，学生应了解移动电子商务体系结构及主要技术，熟悉移动电商平台与管理，能够进行数据分析，进行情景、支付、社区等应用。

**（5）课程名称：电商内容营销**

**课程目标：**以运营基础结合综合技能，依托《数字化营销》《PS图像处理》《网络商品拍摄与后期》《网络文案编辑》基础课程，拓展《客户关系管理》《移动电子商务》《数据化运营》《网店美工设计》《新媒体营销》《视频编辑制作与营销》等知识技能课程，学生新互联网时代下不需要做广告或做推销就能使客户获得信息、了解信息、并促进信息交流的营销方式。

**主要教学内容和要求：**内容包括从用户遇到的问题出发，了解用户遇到了什么问题，给用户提供解决方案，考虑给用户带来什么利益，把自有媒体变成品类的入口，用内容吸引用户，吸引让用户到企业的自有平台上来，让用户主动获取信息，刺激用户分享与传播。

**（6）课程名称：顶岗实习**

**课程目标：**通过顶岗实习构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制，培养学生深入理解电子商务专业的专业技能和专用知识，能适应电子商务专业岗位要求，从而具备真实的工作经验和工作技能，增加其职业道德和职业素质。

**主要教学内容和要求：**通过顶岗实习，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制，使学生深入理解电子商务专业的专业技能和专门知识，能适应电子商务专业岗位要求，从而具有真实的工作经验和工作技能，增加其职业道德和职业素质。

**3．专业方向课程**

专业方向课程12门包括：网络商品拍摄与后期、网络文案编辑、电商运营实训/项目实战训练、客户关系管理、新媒体营销、电商实战、电商企业职业技能培训/项目实战训练、视频编辑制作与营销、电商视觉营销、电商运营实战、大学生创业指导、毕业论文。

**（1）课程名称：网络商品拍摄与后期**

**课程目标：**使学生能掌握拍摄的基本技能，让学生能够更好的展现自己所拍摄的产品，让电子商务营销达到意想不到的效果，为提高学生一专多能，多岗位技应用。

**主要教学内容和要求：**图片网络商品是电商展示的基础，了解电商拍摄器材以及相关附件的选购，使学生影棚灯光的配备与调节和摄影附件的选择与功能，以及效果实例演示，相机和镜头搭配的技巧与拍摄中常用的几种构图和角度。了解如何搭建拍摄实景以及选择合适的道具。模特拍摄的布光技巧以及案例演示和模特外景拍摄的光线掌握以及风格搭配。

**（2）课程名称：网络文案编辑**

**课程目标：**使学生掌握电商文案写作手法，了解电商文案营销的思维方法，培养学生运用社会化媒体进行信息收集与整理、客户服务与沟通的能力。

**主要教学内容及学习要求：**通过本门课程的学习，使学生了解电商文案写作的基本概念和用途。使学生掌握各主要类别商务文案的基本写法，并系统地掌握电子商务营销活动，整体策划的综合能力，提高学生的电商文案写作专业素质。

**（3）课程名称：电商运营实训/项目实战训练**

**课程目标：**使学生了解电子商务基本岗位职责与操作技能，将理论课程在实训中强化学生一专多能，培养学生利用电商平台进行运营管理的能力，同时培养学生与人沟通和交流的能力。

**主要教学内容和要求：**电商概述、网络购物与网店设立、网店日常运营管理、电子(网上)支付工具使用、网店商品处理、网店推广、物流与配送等内容。使学生了解电商行业发展概况；会利用不同网络平台如天猫、京东等开设网店，熟悉日常经营管理和各种工具的使用；熟悉并会利用各种数字化营销手段进行网店及产品推广。

**（4）课程名称：客户关系管理**

**课程目标：**通过第1阶段的《专业导论》《电商运营基础》《电商运营实训》等课程的学习，通过“看”“学”“练”增加核心知识注入，使学生理解CRM产生的原因及条件；掌握企业CRM战略的制定与实施方法，理解商务智能的基本知识，具备对客户、客户关系的认识能力，具备分析和掌握客户价值的能力，具备使用CRM软件的系统操作能力，重视与正确对待客户资源，具备主动观察与自主分析问题的能力，积极建立并维护客户关系的能力，为《互联网生存技能》课程做完起点的理论和技能支撑。

**主要教学内容和要求：**介绍客户需求分析、客户满意及忠诚的获取和评价，强调企业的一切活动应从客户需求出发，在客户生命周期全过程获取客户价值，提倡展现数据的力量，从收集客户信息，到对信息的整理，分析，深度挖掘，进而衍生出相应的客户知识及商业智能，指导企业的经营活动，以企业文化重塑为基础，进行营销、销售、服务的业务流程重组，进而实施整体战略。掌握客户关系管理知识，就掌握了企业经营管理的核心，为就业创业打下了坚实基础。

**（5）课程名称：新媒体营销**

**课程目标：**使学生掌握社会化媒体营销的基本操作流程，了解社会化媒体营销的思维方法，学会运用社会化媒体进行营销活动，培养学生运用社会化媒体进行信息收集与整理、客户服务与沟通、产品推广与活动策划的能力。

**主要教学内容和学习要求：**本课程主要学习社会化媒体营销的基本理论，社会化消费者的行为方式以及如何利用社会化媒体了解消费者进而进行营销活动；当今流行的社会化媒体工具的营销模式及应用。通过学习学生掌握微信、微博等社会化媒体平台的操作方法，及社会化媒体文案的写作方法。

**（6）课程名称：电商实战**

**课程目标：**对学生所学专业基础课程实践检验，对《专业导论》《电商运营基础》综合课程融合进行产业、行业、专业实训，树立理论与实践相结合在教育内容上突显综合性、独特性，对不同基础课程进行综合整理梳理和阐述，并且把互联网电子商务发展和应用作为主线进行贯穿，以培养电商综合知识结构。

**主要教学内容和要求：**熟练掌握当前电子商务活动中的问题及各种基础专业知识，通过实训的不同电子商务平台，也让学生熟悉电子商务活动中任何一笔交易都是由九种基本的元素，即数据、视觉、平台、规则、工具、营销、资金、物流、商品所组成，将所看，所想，所会，基础应用到实际项目中进一步夯实基础。

**（7）课程名称：电商企业职业技能培训/项目实战训练**

**课程目标：**使学生了解职业与课堂的联系，培养学生强化技能训练，应对各类企业岗位职责，提升职业操作能力，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、恪尽职守、终生学习能力，强调一专多能职业能力训练。加入电子商务师的课程，使学生同时具备考取电子商务师证书的能力。

**主要教学内容和要求：**建立“企业评价体系”，技能培训以教学为主线，课堂教学—项目实操—岗位实践“三位一体”，考评合格者予以颁发“育米学位”，并与顶岗实习进行融合，增强学生的参与项目的积极性和主动性。实训过程中有机融入电子商务运用、互联网创业、微店、微博、网络信息技术，物流信息管理、电子交易、网络策划与营销管理、电子商务安全管理、电子商务模式、商务智能等内容知识课程结束既具备考取电子商务师初级证书的理论和技能水平。

**（8）课程名称：视频编辑制作与营销**

**课程目标：**通过系统的理论学习，理解视频制作方式和制作过程，熟悉使用包括摄像机、单反相机、视频切换台等专业高清摄录设备，熟悉至少一种非线性编辑软件，具备制作一部短片的技术能力。在互联网环境下开展视频与营销探究和项目设计活动，为提高学生一专多能，多岗位技应用。

**主要教学内容和要求：**掌握互联网视频在营销中的重要性，营销与视频组成及工作原理，理解视频制作的硬件、软件、压缩技术的基本原理与概念，掌握常用的音频、图像、视频和动画等多媒体编辑软件的使用方法，具备运用多媒体编辑软件对素材进行编辑处理的能力。

**（9）课程名称：电商视觉营销**

**课程目标：**培养学生出色的设计表达能力，使学生能迅速有效的将想法表现为设计方案，能独立完成电商视觉设计，培养学生有文案组织能力，具备发散性思维、有创意、有新意、具备把握较强视觉冲击力的能力，为提高学生一专多能，多岗位技应用。

**主要教学内容和要求：**使学生掌握商品详情页制作技巧，熟悉商品详情页制作注意事项，了解宝贝主图和宝贝描述图的区别利用PS、DW合成商品宣传海报，熟悉商品主图制作规范，掌握产品主图策划和网店首页视觉设计。

**（10）课程名称：电商运营实战**

**课程目标：**将提高课程《客户关系管理》融入到实战项目中，实现对核心课程的检验，同步理论学习《数据化运营》，将大数据融入到实战项目中，培养学生的思辨能力、创新能力，按照实战计划进行实战操作并分析学生得失成败，不断吸取经验和教训，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的专业精神，提高学生就业优势。

**主要教学内容和要求：**培养满足实战项目的基本岗位工作能力，提高第一阶段基础课程连贯性和突破性，培养学生自我总结自我分析的能力，客户管理能力，要求学生具备团队协作能力，掌握合理疏导工作压力的能力。使学生熟悉工资结构和薪酬分配的原则。

**（11）课程名称：大学生创业指导**

**课程目标：**激发学生的生涯规划意识、合理规划职业发展，增强学生学会运用互联网+思维，了解当前经济形势与创新就业信息政策，提升企业发展前景与趋势判断能力，促进学生主动择业意识，增强社会责任感。

**主要教学内容和要求：**贯穿整个人才培养过程，对有创业诉求的学生进行提高性培养，了解职业发展各阶段的规划策略及创业就业形势与政策，熟悉新经济业态发展环境，形成良好的职业品质、创业精神与创业就业能力，掌握创业基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程与操作技能，了解创业的法律法规和相关政策，明确作为一名企业家的责任意识。

**（12）课程名称：毕业论文**

**课程目标：**快速了解毕业论文写作的全过程，掌握论文写作技巧，学习相关要求规范以及能够独立撰写论文。

**主要教学内容和要求：**了解毕业论文的主要类型，使毕业生熟悉毕业论文的流程，了解毕业论文的选择题原则和方法，掌握毕业论文的写作技巧，熟悉毕业论文的语言表达和协作规范。

（三）选修课程

**1．专业限选课程**

专业选修课程设置与内容上充分体现了本专业特点，对学生未来发展将有重大的意义，同时拓展学生的知识与技能，发展学生的兴趣和特长，培养学生的个性，是现在大学不可缺少的内容，彻底打破传统、僵硬的选修内容，将选修课与专业课形成优势互补，充分是释放课程的知识能力，发挥每个学生的能力，为互联网领域电商商务专业方向输送各类高素质人才。专业限选课程：执行力与精细化管理、人工智能导论、中华优秀传统文化、读书与鉴赏、团队素质拓展、“互联网+”时代的颠覆与创新。

**（1）课程名称：执行力与精细化管理**

**课程目标：**使学生了解互联网企业精细化管理的运作体系，培养学生的岗位意识、工作效率和工作能力，引导学生以互联网企业职业经理人的身份，树立守时意识、纪律意识、大局观念和变化思维。

**主要教学内容和要求**：内容包括精细化管理的基本内涵、互联网企业精细化管理实施方式、企业执行文化的培养与锻造、团队精细化管理案例实操等，了解企业精细化管理中员工参与的具体做法，学会用机制、方法代替个人的主观性，掌握用过程管控和数据分析提升业绩的方法。

**（2）课程名称：人工智能导论**

**课程目标：**培养学生能够掌握人工智能的基本概念和基本原理，熟悉人工智能的确定推理技术和不确定性推理，培养学生人工智能的发展学派和当前主要前沿方向继续学习的能力。

**主要教学内容和要求：**包括从智能机器、学科、能力三个方面对人工智能进行定义；从人类认识过程、图灵测试等方面来熟悉人工智能与人类智能之间的关系；了解人工智能的知识体系、研究范围和应用领域；熟悉素质拓展人工智能的起源、发展过程和未来趋势。了解什么是推理、什么是知识推理、推理所包含的基本问题、推理分类，了解不确定性推理的原因和特征、不确定性分类、不确定性的表示。

**（3）课程名称：中华优秀传统文化**

**课程目标：**使学生了解中华传统文化的概念、内涵和思想主旨，感受中华文化的博大精深，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，学会从文化的视角来观察、分析、解读现实问题。培养学生文化自觉的意识与文化自尊的态度，深刻感受当代中国文化自强的精神与文化自信，引导学生自觉传承优秀传统文化。

**主要教学内容和要求：**包括中国传统哲学思想、传统文学艺术、传统建筑与科技、传统饮食文化、传统服饰与礼俗；以及传统杂技与竞技文化、民间工艺文化、传统曲艺表演文化、传统饮食文化等地方文化。要求学生从中华传统文化中学习与掌握、继承与发扬求同存异、和而不同的处事方式，文以载道、以文化人的教化思想，天下兴亡、匹夫有责的担当精神，精忠报国、振兴中华的爱国情怀，崇德向善、见贤思齐的社会风尚等；学习中华民族优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范的突出优势和深厚的文化积淀、文化精髓。

**（4）课程名称：阅读与鉴赏**

**课程目标：**减轻学习中的压力，平静自己的内心。培养学生知识获取的能力，培养学生在较短的时间内掌握大量的科学文化知识，开阔视野的能力。锻炼学生记忆能力。

**主要教学内容和要求：**由开放的环境读书环境、举办丰富读书活动、涵盖了思想哲学类、社会科学类、自然科学类、综合图书类各类书籍，以及网络图书、电子版图书、学生原创文章等，使学生通过书籍更多了解世界、了解社会、了解科学。

**（5）课程名称：团队素质拓展**

**课程目标：**激发学生个人潜能和封闭环境下的抗压能力，客观进行自我定位；增强学生自信心，克服心理惰性，增强工作韧性，更客观的面对工作和生活的挑战。学会关心、激励、相互信任，形成积极向上、团队互助的团队气氛。

**主要教学内容和要求：**采取集中时间、连续作业的方式进行授课。内容包括团队破冰，热身活动，分组，组长选择，拓展计划宣讲，惩罚机制宣讲，拓展游戏进行，评比，宣布评比结果，复盘。使学生了解团队作战与个人作战的区别，学会在短时间内开展工作的能力，掌握与人相处的技巧和注意事项。

**（6）课程名称：“互联网+”时代的颠覆与创新**

**课程目标：**培养学生掌握互联网+时代的行业发展趋势、管理变革。使学生在互联网基础上，提升创新意识与创业素养。使学生掌握在“互联网+”时代经济运行的变化与社会、商业、管理模式创新的能力。

**主要教学内容和要求**：内容包括“互联网”＋时代、“互联网”+时代的思维模式、“互联网”+时代的商业模式、“互联网”+时代的发展模式、“互联网”＋时代的管理模式、“互联网”＋时代的客户价值、“互联网”＋时代的价值创造、“互联网”+时代的价值传递。

**2.公共选修课程**

完善学生知识结构，培养学生创新精神、实践能力和人文素养，引导学生广泛涉猎不同课程领域，拓宽知识面，学习不同课程的思想和方法，强化素质，提高能力，为适应当下新时代高素质人才的需要打下基础。由学生根据个人基础、知识结构、兴趣爱好等自主决定，以引导学生主动学习，独立钻研，全面发展，目标为了提高学生的身心素质和思想文化素质；培养学生了解课程前沿的新成果、新趋势、新信息，同时扩大扩展学生的知识面，促进不同课程的交叉渗透培养学生的思辨能力和创新能力。启发思想、掌握方法，培养学生发现问题，分析问题和解决问题的能力。

**七、教学进程总体安排**

电子商务专业依据行业企业调研、与专家访谈和毕业生跟踪调研等调研结果，进行课程的设置和教学进程的安排，详见表附表 课程设置及教学安排、

依据河北工业职业技术学院2019版人才培养方案制定意见和工作计划表，详细安培见教学进程表、创新创业等素质教育学分安排表。

**教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **周** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** |
| **年** |  | **次** |
| **级** | **学期** |  |
| 一年级 | 第一  学期 | | ● | ★ | ★ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
|
| 第二  学期 | | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | × | × | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 二年级 | 第三  学期 | | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | × | × | × | × | × | × | □ | □ | × | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
|
| 第四  学期 | | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | × | Ⅰ | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | × | Ⅰ | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 三年级 | 第五  学期 | | □ | □ | □ | □ | × | × | × | × | × | × | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| □ | □ | □ | □ | × | × | × | × | × | × | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 第六  学期 | | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ | Ⅲ☆ | Ⅲ☆ | Ⅲ☆ | Ⅲ☆ | Ⅲ☆ | Ⅲ☆ | Ⅲ☆ | ∽ | ● | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 说明：●--入学或毕业教育；★--军训；□--课堂教学；▲--课程设计；×--校内实习、实训；Ⅰ--认识实习；Ⅱ--跟岗实习；Ⅲ--顶岗（毕业）实习；☆--毕业设计(论文)；∽--毕业答辩；◎--实习补假；：--考试；〓--假期：○---社会实践。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**创新创业等素质教育学分安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **学分** | **活动** | **备注** |
| 创新创业素质 | 10 | **创新创业大赛**：学生可参加电子商务技能大赛、移动商务大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生学术科技大赛、“彩虹人生”创新创业创效等大赛等  **创新创业活动**：参加科研讲座、创新意识和开发设计能力训练、创新创业培训、专业教师创新创业项目运营；和各类参加企业培训等活动  科研发明：参与各类科技发明，申报专利，申报大学生科研课题、参与教师科研课题等 |  |
| 思想素质 | 30 | 党校、团校培训；思想政治教育主题活动；志愿服务；社会实践；见义勇为、好人好事等；获得表彰；遵章守纪等 |  |
| 文化素质 | 30 | 工院论坛、专业讲座；迎新晚会、大学生科技文化艺术节、大学生社团文化节、公寓文化艺术节、读书月、参加文学文艺类社团活动、其他文化艺术活动 |  |
| 身心素质 | 20 | 大运会开幕式表演；大运会运动员、裁判；校园体操比赛；参加体育健身类社团活动；其他体育健身类活动；心理健康主题活动；心理委员培训；其他心理健康活动 |  |
| 职场素质 | 10 | 语言与计算机类考级证书；职业技能证书；专利证书、软件著作权；公开出版的省级艺术、文学作品；公开出版的国家级艺术、文学作品；就业服务月系列活动；职业技能竞赛 |  |
| **合计** | **100** |  |  |
| 注：本表中各项活动按照《素质学分认定办法》要求开设，超出学分要求的活动可以按照学院《学分认定及转换办法》进行学分转换。 | | | |

**八、保障措施**

（一）师资队伍

根据电子商务专业人才培养目标及专业教学特征，本专业师资配备应达到校企合作专兼结合的要求。从事本专业教学的专任教师应身心健康，具有良好的师德师风，精通电子商务专业理论、熟悉电子商务的基本技能、掌握电子商务运行的基本规律和基本规范，具有较强的组织教学的能力和科研能力，具有电子商务相关企业实践经历，能够指导学生实习实训。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。从事本专业教学的专任教师应精通电子商务专业理论、熟悉电子商务的基本技能、掌握电子商务运行的基本规律和基本规范，具有较强的组织教学的能力和科研能力，具有电子商务相关企业实践经历，能够指导学生实习实训。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。充分发挥网络技术优势，将实现跨地区，跨时间、跨空间实现网络教育，选择行业内容100强企业管理人员、行业优秀获奖者、知名院校优秀专业教师等规划网络教学。

5.课程研发教师

课程研发教师需要是从行业群领域从事相关职业群5年以上工作经验，在行业内出在处于中高层管理职位，对行业和专用领域有深度了解，对教学课程中需要加强培养的能力、素质、技能、证书等有明确的了解，并且具备教学资料，教学案例整编能力，能充分的为本专业培养提供课程研发的能力。

| **程名称** | **专任教师配置要求** | | **兼职教师配置要求**  **（线上课程）** | | **课程研发教师配置要求** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **数量** | **基本要求** | **数量** | **基本要求** | **数量** | **基本要求** |
| 电商运营  移动电子商务  数据化运营  内容营销 | 2-3 | 1.熟悉电子商务平台运作流程与规则  2.具有电子商务运营经验以及网店推广营销实战经验  3.具备店铺优化的完整理论和实操方案  4.具有客户分析、用户分析经验,熟练使用分析工具 | 2-3 | 1、电子商务互联网100强企业，大区以上管理职位，具有较高的互联网综合专业知识，有较好的教学组织能力  2、聘请优秀院校专职教师，电子商务专业教师作为线上授课教师，具备较高网络教学组织能力 | 1-2 | 有电子商务相关经验8年以上，当下从事电子商务行业，经营2家以上电子商务平台属于并头部商家，并担任公司中高层以上管理职位，掌握当下最新电商发展需求和未来3-5年电商发展趋势。有完善的教学资料整编能力 |
| PS图像处理  网页美工设计  电商美工综合应用  电商视觉营销 | 2-3 | 1.精通电子商务业务  2.能利用工具和软件拍摄图片和进行图片美化  3.具备网店装修、视觉营销等知识能力 | 1-2 | 1.有电商广告设计或网络广告投放相关经验5年以上，当下从事电商广告设计工作并担任中大型广告公司中高层以上管理职位，有完善的教学资料整编能力。  2、聘请省级以上艺术类获奖者，具有优秀电子商务类广告制作能力，具备较好的就教学组织能力。 | 1-2 | 有网页广告设计相关经验10年以上，当下从事广告设计工作并担任中大型广告设计公司中高层以上管理职位，掌握当下最新网页或电视广告广告设计发展需求和未来2-3年广告设计发展趋势。有完善的教学资料整编能力 |
| 新媒体营销  视频编辑制作与营销 | 1-2 | 1.具备新媒体营销知识  2.能开展移动商务综合实训  3.具有行业内较好的视频编辑制作水准,熟悉视频营销 | 1-2 | 1、中国100强媒体，主编以上管理职位，具有较高的互联网综合专业知识，有较好的教学组织能力。2、聘请优秀院校专职教师，媒体类专业教师作为线上授课教师，具备较高网络教学组织能力。 | 1-2 | 有网络媒体相关经验10年以上，当下从事网络媒体工作并担任中大型网络媒体中高层以上管理职位，掌握当下最新网络媒体发展需求和未来2-3年网络媒体发展趋势。有完善的教学资料整编能力 |
| 大学生创业指导、  顶岗实习、毕业论文 | 5-10 | 1. 具备双师素质2.具有一定的企业实践经历   指导一届学生顶岗实习、毕业论文  4.专心专业建设和课程建设  5.师德水平高 | 10-20 | 必须是在电子商务、数字化营销方面有建树有经验的行业专家和实践专家；有本专业企业工作经历2年以上；学生实践指导、帮助专任教师提高实践技能、专业建设指导和课程开发指导等工作。 | 3-5 | 具有全球或全国中大型企业5年以上HR工作经验，对顶岗工作岗位基本需求与核心需求有明确的认识，对顶岗实训中人员的工作能力优缺点有明确判断，有完善的教学目标极成果总结能力。 |

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

实训条件配置如下表：

| **课程名称** | **校内实训设备配置要求** | **校外实训基地要求** |
| --- | --- | --- |
| 网络商品拍摄与后期  视频编辑制作与营销 | 虚拟演播室  1.数码相机和数码摄像机  2.独脚架和三脚架等设备  3.专业编辑软件  4.存储及刻录设备、电视等 | 1.100平米以上专业影棚，50平米以上后期制作办公场地，3种类型以上数码相机并配备全套拍摄镜头，2套以上专用摄影灯光组，5台以上专用图片或视频专用PC设备；  2.公司具备独立的宣发渠道。  3.配备1-2名专业辅助实训人员协助校方组织实训工作。  4.大学创业园区提供办公环境、办公设备等软硬件支持。 |
| 电商运营  电商综合实训  移动电子商务  电商商务实战 | 电商创业基地  1.货架  2.LED屏  3.投影及幕布  4.其他创业设备  电商运营实训室  1.教师机及多媒体设备一套  2.电商综合实训软件  3.学生机若干台，保证每人一台  4.网络设备，能连通外网 | 1.电商主流平台经营2个以上，年电商销售额1000万元以上；  2.企业具备完善供应链系统、仓储系统、销售网络、大型ERP系统、企业员工不比低于50人；  3.企业具备培训能力，企业可提供10人以上的岗位实训能力，并配备实训辅助人员1人以上；  4.大学创业园区提供办公环境、办公设备等软硬件支持。 |
| PS图像处理  网页美工设计  电商视觉营销  电商美工综合应用 | 电商美工实训室：  1.教师机及多媒体设备一套  2.美工各种软件  3.学生机若干台，保证每人一台  4.网络设备，能连通外网 | 1.企业从事经营电子商务业务或具有独立的网页，年销售额500万元以上；  2.企业拥有自己的独立宣传设计营销部门，有相关平面设计、广告印刷、网页制作等刚性需求；  3.公司从事广告印刷行业有专业设计、排版、印刷、宣发等工作流程，并配备实训辅助人员1人以上；  4.大学创业园区提供办公环境、办公设备等软硬件支持。 |
| 顶岗实习  毕业论文 |  | 1. 中小型制造业、商业企业、电子商务企业等企业；2.能为学生提供顶岗实习岗位；3.大学创业园区能为创业学生提供专业孵化指导、孵化课程、软件设施、硬件设施、工商税务配套服务等提供一条龙服务，为学生提供创业扶持。 |

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书和数字资源、校内外实训基地、教学硬件等。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材、鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经、管理、营销和文化类文献等，配备专业领域电子版数据。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，建立网络教学平台资源，建设电子商务专业核心课程资源，同时具有相关网络资源。

（四）教学方法

根据教学内容选择使用项目式教学方法、理论实践一体化教学方法、任务驱动式教学方法等。

（五）学习评价

以促进学生学习为目标，在课程中教学目标、学习目标与评价目标三位一体，准确收集学生学习信息及时反馈，这个过程中包括了教师和学生的自我评价及教师和学生的相互评价。在课程考核评价中坚持过程性评级与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生自我评价与教师评价相结合，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式的多元化，主要采取笔试、实践操作、实训报告、以赛代考等方式进行考核。

课程考核贯彻“结果导向、效果为先”的原则，实际教学过程中部分学生和部分专业课可学分置换的方式采取考核，被择优选取进入实训基地进行实训的学生、参与企业组织的实训项目的学生以及参加各种电商类大赛的学生，其实训（参赛）过程以及项目绩效（比赛成绩）可替换相对应的课程考核成绩。

探索建立“企业评价体系”，学生进入第四学期后，可择优进入实训基地进行项目实习，实训企业负责制定考核标准，全程按照企业化的管理进行考评，学生实习结束，考评合格后，颁发“育米学位”，作为第五学期顶岗实习进入/该实习企业的凭证和依据，从而增强学生参与项目的积极性和主动性，提升企业对学生和学校的认可度。

（六）社会服务

采取各种手段，利用多种资源，依托不同平台，拓宽学生在校期间参与社会服务、岗位实践的广度和深度。专业教师可以以工作室的形式带领学生参与到真实的项目中，做到教、学、做同步和一体化，并根据项目的实际成果，评估核算学分。

商务实战锤炼实际技能。第三学期安排2-3个月为电商商务实战课程，将真实企业、真实项目引入学校，使学生提前感受职场环境、提升职业技能、锻造职业素养。

实训基地打通供需壁垒。依托大学科技园，积极引入专业相关、需求相配的优质电商企业，打造多个能够服务学生、吸纳就业和产生效益的生产性实训基地，实训基地在职员工和实训学生比例为1:1，确保学生在实训基地就能提前度过毕业找工作的缓冲期，提升用人单位认可度，提高就业竞争力。

（七）质量管理

以提高和保障教学质量为目标，坚持“以人为本、需求导向、全程督导、多元诊断”的质量方针，建立以学校为质量保证主体责任，辅导员为第一责任人，吸纳行业、企业、家长、社会共同参与的立体管理机制，提升学生自主学习的动力和持续学习的能力。

辅导员队伍按照小班管理的原则进行配备，每50名学生配备1个辅导员，辅导员从学生入学一直到就业，进行全过程、全方位、全要素的督导管理，辅导员的绩效考核同所管学生的表现直接挂钩。

辅导员除按照岗位职责完成本职工作外，要建立每名学生的个人档案，负责所管学生的日常考勤、听课查课、学生评教、教师评学，协助专业教师进行跟学跟训与成绩分析，负责商务实战期间的项目对接，从就业部门提供的企业中遴选适合的岗位进行就业推荐，开展毕业生就业跟踪与调研，同时将以上工作进行定性量化、录入档案，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保障机制。

同时为保证教学质量，逐步建立健全教学保障和监控体系，定期组织修订和增订各类教学文件与教学管理制度，主要包括日常教学质量管理与检查制度、教学督导制度、听查课制度等，并制定相关的教学质量管理文件，形成可持续发展的良好态势。

（八）就业保障

建立一支强大的就业保障队伍，遵循“就业倒推”的原则，将就业保障工作打造成连接学生学业、毕业就业与电商产业之间的一座桥梁。不间断的获取优质的电商企业，建立“优质就业企业库”，在北京、天津以及杭州等城市设立就业办事处，与一线城市电商企业保持长期联系和合作，遴选合适企业进入大学科技园，参与生产性实训基地建设。邀请电商企业经理和业务骨干作为客座专家，参与人才培养方式制定、对专业教师教学内容进行会诊，同时参与到日常专业教学中，确保就业和教学一体联动，相辅相成。

**九、毕业要求**

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满152.5学分（其中必修课140.5学分，选修课12学分），并按照学院《素质学分认定办法》完成素质教育学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。本方案具体学时与学分分配见下表。

**学时与学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程门数** | **学时分配** | | **学分分配** | | **备注** |
|
| **学时** | **占总学时比例** | **学分** | **占总学分比例** |  |
| **公共基础课** | | 15 | 640 | 25.44% | 42.5 | 27.87% |  |
| **专业课程** | **专业基础课** | 6 | 202 | 8.03% | 11 | 7.21% |  |
| **专业核心课** | 6 | 690 | 27.42% | 43 | 28.20% |  |
| **专业方向课** | 12 | 712 | 28.30% | 44 | 28.85% |  |
| **小计** | 24 | 1604 | 63.75% | 98 | 64.26% |  |
| **选修课程** | **公共选修课程** | 5 | 142 | 5.64% | 5 | 3.28% |  |
| **专业限选课程** | 6 | 130 | 5.17% | 7 | 4.59% |  |
| **小计** | 11 | 272 | 10.81% | 12 | 7.87% |  |
| **合计** | | **50** | **2516** | **100.00%** | **152.5** | **100.00%** |  |
| 实践教学学时占总时数的比例（%） | | | 实践教学学时/总学时=1512/2516=60.1% | | | | |

**十、人才培养方案的特色与创新**

**1.专业建设模式特色**

电子商务专业建设紧跟电商产业发展形势，依据行业、企业需求，服务于区域经济发展，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合道路。制定贴近企业岗位群需求的课程体系，引进企业一线技术人员和管理人员，建设一支高素质、高技能的双师团队，依托大学科技园，逐步推开项目化教学、过程化教学，不断提升社会服务能力。

**2.课程体系特色**

围绕社会需求不断更新完善人才培养方案，优化“模块化、组合型、进阶式”的课程体系。加强创新创业和就业指导课程教学，课程贯彻各个学期，每年至少举办一次创新创业形式的大赛，培养提高学生创新精神和创业意识；加强专业课程学习，在广泛学习的基础上，安排一系列核心技能专业课，采取进阶式的授课方法，贯穿各个学期，力求做到“一专多能”；加强实践教学，将学生参与实训项目或大赛与相应的专业课程对接，实施学分替换制；积极研发模块化课程，组件课程研发团队，搜集研发紧贴市场规律和发展形势的最新课程。

3**.教学体系特色**

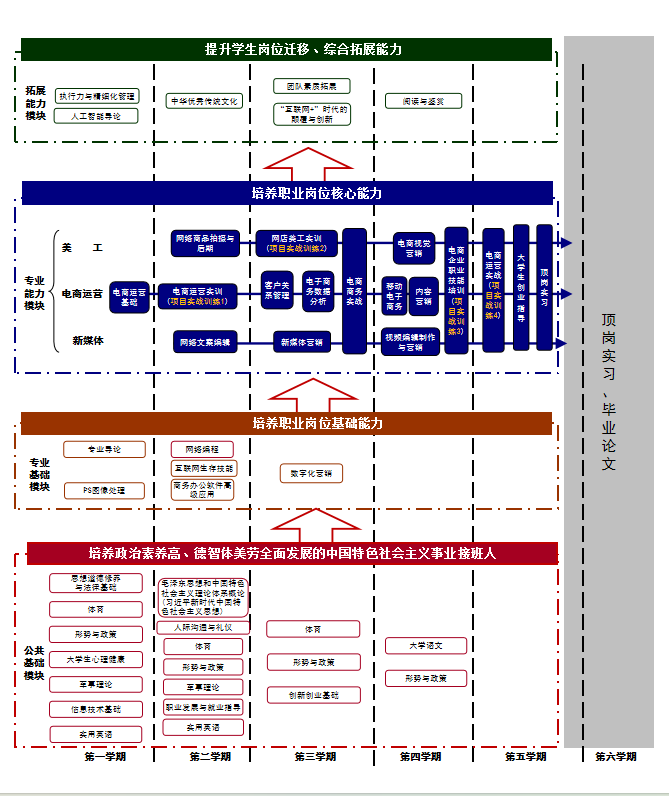
优化实训教学，以职业能力培养为主线，通过三个层级实施进阶式发展，即“课内技能训练”（专业课引入实训项目，达到教学做一体）、“综合技能训练”（从大二开始每学期安排2-3个月电商商务实战，提前感知职场）、“应用技能训练”（遴选50%以上优秀学生从大二开始，提前进入生产性实训基地进行跟岗实习）、“全员顶岗实习”（大三开始后，全体学生进入实际岗位进行顶岗实习）；激发学生潜能，在教学过程中以学生为中心，企业导师作为项目负责人，依据学生特点量体裁衣实施精准教学，激发学生积极性与自主性。

**十一、附件**

1.电子商务专业人才培养方案拓扑图

2.专业课程设置及教学安排

**电子商务专业人才培养方案拓扑图**

**课程设置及教学安排表**

| **专业：电子商务** | | | **学**  **分** | **教学学时数** | | | | **按学年及学期进行分配** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | **课程编码** | **课程名称** | **总**  **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **课外线上学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |
| 080001 | ■思想道德与法治 | 3 | 54 | 46 | 8 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 080003 | 形势与政策 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 8/S | 8/S | 8/S | 8/S |  |  |
| 040001 | ■信息技术基础 | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 080002 | ■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 62 | 10 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 110003 | ■实用英语 | 6.5 | 120 | 104 | 16 |  | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 080004 | 人际沟通与礼仪 | 1.5 | 30 | 30 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 110001 | 体育 | 6 | 108 | 12 | 96 |  | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 120003 | ▲军事技能 | 2 | 112(不计入总学时) | | |  | 2w |  |  |  |  |  |
| 120004 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 18/S | 18/S |  |  |  |  |
| 120007 | 大学生心理健康 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 120005 | ▲劳动技术 | 1 | 24(不计入总学时) | | |  | 24/S |  |  |  |  |  |
| 120002 | ◈创新创业基础 | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 080011 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 120001 | ◈职业发展与就业指导 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 32/S |  |  |  |  |
| 120006 | ▲社会实践 | 3 | （不计入总学时） | | |  | / | / | / | / | / | / |
| 小计 | | **42.5** | **640** | **454** | **186** |  | **16** | **12** | **4** | **2** | **0** | **0** |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 130101 | 专业导论 | 1 | 16 | 8 | 8 |  | 16/S |  |  |  |  |  |
| 130102 | PS图像处理 | 2.5 | 50 | 20 | 30 |  | 5 |  |  |  |  |  |
| 130103 | ▲互联网生存技能 | 2 | 30 | 0 | 30 |  |  | 30/S |  |  |  |  |
| 130104 | 商务办公软件高级应用 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 130105 | ■数字化营销 | 1.5 | 30 | 15 | 15 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 130106 | 网络编程 | 2 | 40 | 20 | 20 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 小计 | | **11** | **202** | **81** | **121** |  | **5** | **8** | **2** | **0** | **0** | **0** |
| **专**  **业**  **核**  **心**  **课** | 130107 | ■电商运营基础 | 3.5 | 60 | 30 | 30 | 21 | 4 |  |  |  |  |  |
| 130108 | ▲网店美工实训/项目实战训练 | 2 | 40 | 0 | 40 | 30 |  |  | 4 |  |  |  |
| 130109 | 数据化运营 | 2 | 40 | 20 | 20 | 30 |  |  | 4 |  |  |  |
| 130110 | **■**移动电子商务 | 1.5 | 30 | 15 | 15 | 50 |  |  |  | 4 |  |  |
| 130111 | 电商内容营销 | 2 | 40 | 20 | 20 | 30 |  |  |  | 4 |  |  |
| sx130101 | ▲顶岗实习 | 32 | 480 | 0 | 480 |  |  |  |  |  | 240/S | 240/S |
| 小计 | | **43** | **690** | **85** | **605** | **161** | **4** | **0** | **8** | **8** | **0** | **0** |
| **专**  **业**  **方**  **向**  **课** | 130112 | ▲网络商品拍摄与后期 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 20 |  | 40/S |  |  |  |  |
| 130113 | **■**网络文案编辑 | 0.5 | 12 | 12 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 130114 | 电商运营实训/项目实战训练 | 4 | 60 | 0 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 130115 | 客户关系管理 | 1 | 20 | 10 | 10 | 20 |  |  | 20/S |  |  |  |
| 130116 | 新媒体营销 | 1.5 | 30 | 10 | 20 | 54 |  |  | 5 |  |  |  |
| 130117 | ▲电商实战 | 16 | 240 | 0 | 240 | 46 |  |  | 240/S |  |  |  |
| 130118 | ▲电商企业职业技能培训/项目实战训练 | 2 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 130119 | 视频编辑制作与营销 | 1.5 | 30 | 20 | 10 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 130120 | 电商视觉营销 | 2 | 40 | 20 | 20 | 40 |  |  |  | 4 |  |  |
| 130121 | ▲电商运营实战/项目实战训练 | 4 | 60 | 0 | 60 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 130122 | ◈大学生创业指导 | 1 | 20 | 20 | 0 |  |  |  |  |  | 4 |  |
| ks130101 | ▲毕业论文 | 8 | 120 | 0 | 120 |  |  |  |  |  |  | 120/S |
| 小计 | | **44** | **712** | **112** | **600** | **180** | **0** | **6** | **5** | **12** | **14** | **0** |
| **专**  **业**  **限**  **选**  **课** | xx130101 | 执行力与精细化管理 | 1 | 20 | 20 | 0 |  | 20/S |  |  |  |  |  |
| xx130102 | 人工智能导论 | 1 | 20 | 20 | 0 |  | 20/S |  |  |  |  |  |
| xx130103 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| xx130104 | 阅读与鉴赏 | 1 | 20 | 20 | 0 |  |  |  |  | 20/S |  |  |
| xx130105 | 团队素质拓展 | 1 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| xx130106 | “互联网+”时代的颠覆与创新 | 1 | 20 | 20 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 | | **7** | **142** | **142** | **0** |  | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | **0** |
| **公共选修课** | gx001 | **公共选修课程至少5学分** | 5 | 130 | 130 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| gx002 |
| gx003 |
| gx004 |
| gx005 |
| 小计 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | | | **152.5** | **2516** | **1004** | **1512** | **341** | **25** | **28** | **23** | **22** | **14** | **0** |
| **注：用“■”表示考试课程，用“▲”表示独立开设的实践教学环节，用“**◈**”表示创新创业课程；** | | | | | | | | | | | | | |